

Конкурс-игра Школа Рыбаков Фонда 2021





РЫБАКОВ ФОНД: МИССИЯ 2021

Рыбаков Фонд: образование для жизни,
образование для семьи.

Наша миссия – поддержать семьи всего мира на пути к успеху и благополучию, предоставляя им доступ к качественному образованию. Это наш вклад в достижение 4-й Цели устойчивого развития. Наша главная мысль: #семьявфокусе. Мы побуждаем экосистему образования ориентироваться на потребности семьи, которые исходят из миссии семьи – вырастить автономную и дееспособную личность, гражданина, умеющего создавать, любить и выбирать.

Наша цель — улучшить качество жизни 1 млрд семей к 2030

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЫБАКОВ ФОНДА — 2021

Распространяем трансформирующую идею:

Образовательные организации ориентируются на потребности семьи, которые определяются миссией семьи – вырастить автономную и дееспособную личность, гражданина, умеющего созидать, любить и выбирать.

Второй сезон Конкурса-игры “Школа Рыбаков Фонда”,

ориентируется на интересы семьи, привлекаем амбассадоров — семьи. Расширяем фокус на любые образовательные организации



ШКОЛЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
— СООБЩЕСТВА, ГДЕ ФОРМИРУЮТСЯ БУДУЩИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ВРАЧИ, МУЗЫКАНТЫ,
УРБАНИСТЫ, ПОКОРИТЕЛИ
МАРСА, ИЗОБРЕТАТЕЛИ ЛЕКАРСТВА ОТ РАКА.

ЭТИ ЛЮДИ ИЗМЕНЯТ НАШЕ БУДУЩЕЕ. И МЫ
МОЖЕМ ПОВЛИЯТЬ НА ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ.

ПОЭТОМУ МЫ ЗАПУСТИЛИ КОНКУРС-ИГРУ



ФОРМАТ

Команды от школ и образовательных организаций получают задания через чат-бота, выполняют их и набирают баллы. Побеждает команда, у которой больше баллов.



ЦЕЛЬ ИГРЫ

Сформировать и укрепить сообщества, прокачать имидж образовательной организации



ПОЧЕМУ ХОЧЕТСЯ УЧАСТВОВАТЬ

- Интересные задания на самопрокачку. Многие — в соцсетях.
- Крутые вечеринки, полезные знакомства, самопиар.
- Призы мечты.

ПРИЗЫ



Деньги

1 000 000 Р на развитие сообщества, гранты 50 000 и 100 000Р самым активным ученикам и педагогам



Полезные штуки

Айфоны, ноутбуки, подписки на игры, кино и книги, сертификаты, мерч.



Призы от партнеров

Core, Geek teachers, Преактум, Фоксфорд и не только.

КАК МЫ МЕНЯЕМ БУДУЩЕЕ

Одной из главных задач конкурса RSA является преобразование сообществ, как это будет происходить?



Победить можно только командой, в которой есть ученик, педагог, представитель семьи, выпускник, партнер, представитель администрации образовательной организации. Это сплочает сообщество.

КАК МЫ МЕНЯЕМ БУДУЩЕЕ

Одной из главных задач конкурса RSA является преобразование сообществ, как это будет происходить?

1

Победить можно только командой, в которой есть ученик, педагог, представитель семьи, выпускник, партнер, представитель администрации образовательной организации. Это сплочает сообщество.

2

Школы и допобразование узнают друг о друге, вдохновляют друг друга, обмениваются опытом и лучшими практиками.

КАК МЫ МЕНЯЕМ БУДУЩЕЕ

Одной из главных задач конкурса RSA является преобразование сообществ, как это будет происходить?

1

Победить можно только командой, в которой есть ученик, педагог, представитель семьи, выпускник, партнер, представитель администрации образовательной организации. Это сплочает сообщество.

2

Школы и допобразование узнают друг о друге, вдохновляют друг друга, обмениваются опытом и лучшими практиками.

3

Мы вместе движемся к будущему, где [Школа — центр социума.](#)

Рыбаков School Award 1 сезон

Основные показатели



10 000+ регистраций:
4.2k учителей,
3.8k учеников,
1k родителей,
1k выпускников и партнеров,
3k активных участников



Самые большие команды:

157 человек — Лицей
№33 из Иваново

116 человек — школа №35
из Оренбурга



1200 школ
из всех регионов страны
151 прокачанное
школьное сообщество



На **6 760 999 руб** расширили
призовой фонд благодаря
партнерам:

MyBook, ИД 1 сентября, Tensy,
Арзамас, Core, Преактум,
Жидовленков, Ильяхов,
Прученковы, Гуценко

Рыбаков School Award 2 сезон

Основные изменения



Участники

Образовательные организации
350 сообществ



Челленджи, задания

#Familyfocused



География

Международный конкурс: Россия,
страны СНГ и другие страны



Номинации

Сообщество
Представитель семьи
Выпускник
Ученик
Региональные номинации от
предпринимателей

КРИ КОНКУРСА И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1 сезон

10 320

**зарегистрированных
участников**

151

**прокачанных
команд**

Достижения по показателям:

- 10 320 зарегистрировались, как участники
- 1 778 сделали все задания
- 151 прокачанная команда

Прокачанная команда — та, которая выполнила 75% заданий.

3 **12**

месяца **недель**

2 сезон

16 000

**зарегистрированных
участников**

350

**прокачанных
команд**

Регистрация и прохождение конкурса — независимые этапы. Их ключевые метрики различаются.

Прокачанная команда — та, которая качественно изменила своё сообщество, выполнила 75% заданий.

2 **8** **1**

месяца **недель** **неделя финала**

ЭТАПЫ КОНКУРСА

1

1 марта

Старт челленджа
«Собираем команду»

2

8 марта

Старт челленджа
«Формируем школьное
сообщество»

3

29 марта

Старт челленджа
«Привлекаем деньги
на развитие»

4

19-25 апреля

Мега-челлендж

5

30 апреля

Церемония награждения

ЧЕЛЛЕНДЖИ И ЗАДАНИЯ

Собираем команду
01.03-07.03

1
неделя

3
командных
задания

4
индивидуальных
заданий в
номинациях

Входное тест по итогу
челленджа

Формируем школьное
сообщество 08.03-28.03

2
недели

4
командных
задания

4
индивидуальных
заданий в
номинациях

Тест по итогу челленджа

Привлекаем средства
на развитие 29.03-18.04

4
недели

6
командных
заданий

12
индивидуальных
заданий в
номинациях

Тест по итогу челленджа,
финальный тест по итогу
Конкурса (дублирует входной)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

Собираем команду 01.03-07.03

Расскажите постом в социальных сетях о вашей команде: кто участники, что вас объединяет и зачем вы в игре (общая цель).

Индивидуальное задание для ученика

Расскажи какие твои ожидания от конкурса, что ты хочешь изменить в школе, как хочешь измениться сам.

Формируем школьное сообщество 08.03-28.03

Создайте или обновите свою школьную социальную сеть. Привлеките подписчиков и увеличьте активность за счёт новых рубрик, флешмобов, нового дизайна и т.д.

Индивидуальное задание для педагога и представителя семьи

Совместно найдите возможности для новых стажировок школьников с максимальным погружением в профессиональную среду.

Привлекаем средства на развитие 29.03-18.04

Проведите аукцион в школе для сплочения сообщества и сбора средств на ваш новый проект. Предложите семьям, выпускникам и партнерам представить свои необычные лоты.

Индивидуальное задание для выпускника

Составь план и запусти кампанию по фандрайзингу на основе цели, поставленной командой.

**ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ
ИЗМЕНИМ БУДУЩЕЕ !**

